

# Une association créée pour promouvoir le terroir du Pays de Saint-Félicien

Depuis la première édition en 2012 des Entretiens du terroir, le projet a bien évolué. Grâce aux manifestations organisées ainsi qu'aux différentes réunions de réflexion, les bénévoles ont concrétisé une idée en projet.

**S**amedi 11 avril dernier, la brochure des Entretiens du terroir 2014 de Saint-Félicien a été présentée. Elle retrace le cheminement des réflexions durant les deux jours de rencontre. Le document permet aussi de retrouver les visions des acteurs de ces Entretiens pour promouvoir le terroir du Pays de Saint-Félicien et de rendre compte de toutes les discussions qui ont eu lieu. Le lecteur retrouvera donc différentes idées : l'agriculture familiale qui semble être la plus adaptée au territoire, la volonté de créer des liens avec d'autres terroirs français et étrangers pour partager les expériences. Eric Barraud de l'association Planète Terroir remarque que depuis trois ans, « une dynamique humaine, culturelle et économique s'est mise en place pour la valorisation locale ». Au cours de ces trois années, les bénévoles n'ont pas fait que préparer les Entretiens. Ils ont réfléchi à la meilleure manière de promouvoir leur territoire et leur terroir.

## Des actions d'animation

Différents projets sont en cours d'élaboration afin de concrétiser

ces Entretiens et ces nombreuses réunions. Le premier est la création d'un annuaire des savoir-faire du terroir. L'objectif est de regrouper toutes les pratiques dans un document afin de mettre en relation les acteurs du terroir. « On ne se limite pas qu'à l'artisanat. Toute action qui contribue à la production, au relationnel, à l'associatif, au culturel ou à l'artistique pourra se retrouver dans l'annuaire. »

L'idée est ainsi d'aller à la recherche et à la rencontre des acteurs qui façonnent le terroir. La question de la forme reste pour l'instant en suspens, car cet annuaire doit être modifiable. C'est pourquoi un document sur internet pourrait être privilégié, afin également de toucher le plus de gens possible. « Grâce à ce document, on souhaite faire de l'animation locale et de la promotion à l'extérieur. Il faut faire vivre le projet et ne pas rester figé sur un document. » Par exemple, le groupe qui travaille sur l'occitan et qui souhaite relancer cette langue à travers quelques actions, propose déjà de travailler dans le cadre des Temps d'Activités Périscolaires avec les écoliers. Une autre idée dans ce registre : proposer une double signalétique à l'entrée des villages avec le nom de la commune en français et en occitan.

## Une communication accentuée

« Développer une identité, ce n'est pas se fermer aux autres. Le Pays est ouvert et ses spécificités peuvent être partagées avec d'autres » explique Jacques Deplacé, l'un des artisans de ces projets. Ainsi, les bénévoles ont



Élus, habitants, professionnels sont réunis pour développer le terroir du Pays de Saint-Félicien.

mis en place plusieurs actions pour être visible d'un plus grand nombre : une page Facebook pour divulguer l'actualité du territoire a été mise en place ainsi qu'un site internet qui permettra le partage de documents. Un travail d'édition est également en cours.

## Une nouvelle organisation

Beaucoup de documents de recherches ont été produits sur le territoire par des archéologues, chercheurs, écrivains. Ainsi, l'idée serait de publier les documents déjà réalisés dans le cadre d'une collection « Pays de Saint-Félicien ». Actuellement, une charte graphique est élaborée, il reste à définir un nom pour cette collection. Pour terminer, deux concours sont proposés : le premier est un concours de logo qui doit être représentatif du territoire et qui doit être remis avant le 1<sup>er</sup> juin à la communauté de communes. Le second concerne les écoles, où chaque élève va produire un

dessin de sa vision du Pays de Saint-Félicien.

## Rendez-vous en septembre

Depuis le début, l'opération terroir est conduite par un comité de pilotage officieux. Afin d'officialiser la mise en place des différents projets, le groupe de bénévoles s'est constitué en association de loi 1901. Son nom : Terroirs Pays de Saint-Félicien. Le but de l'association est de mener en Scio (Société coopérative d'intérêt collectif) rapidement. Ce statut particulier permettra aux membres associés au capital d'être de toute nature : communauté de communes, mairie, particuliers, professionnels, associations etc. Une forme qui irait un peu plus dans l'idée de « lien » que souhaitent développer les bénévoles. Ainsi, deux articles particuliers ont été

ajoutés aux statuts de l'association, lui permettant de basculer en Scio sans avoir à reconstruire une nouvelle structure.

Les 12 et 13 septembre prochains aura lieu « Terroir au village » sur les terres de Vaudevant. Cette manifestation remplacera les Entretiens du terroir. Le programme a déjà été dévoilé : deux circuits de visite dans tout le terroir, ouverts à tout le monde afin de (re)découvrir le terroir ; un repas à la salle des fêtes de Vaudevant ; une soirée « sons du monde » à l'église ; un marché aux producteurs le dimanche et de nombreuses autres animations au cœur du village. Un week-end déjà à réserver !